

# Uudistava ja ilmastonmuutokseen sopeutuva matkailu Euroopassa

*Matkailu ei lopu, vaan houkuttelee ajattelemaan uudella tavalla.*

## Matkailun uudelleen määrittely: regeneratiivinen eli uudistava lähestymistapa

Matkustaminen on ollut osa ihmiskunnan tarinaa vuosisatojen ajan, ja viime vuosina siitä on tullut taloudellisesti merkittävä toimiala. Tällä kasvulla on kuitenkin ollut hintansa – ympäristöhaittoja, luonnon monimuotoisuuden vähenemistä, saastumista, vesipulaa, ylikuormitettuja kohteita ja sosiaalisia haasteita. Korona-pandemia korosti näitä ongelmia ja paljasti, kuinka haavoittuvainen matkailuala voi olla.

Nyt on aika uudelle visiolle ja regeneratiiviselle matkailulle. Toisin kuin perinteiset lähestymistavat, joiden tavoitteena on "olla tekemättä vahinkoa", regeneratiivinen matkailu menee pidemmälle ja pyrkii aktiivisesti parantamaan kohteita. Tämä lähestymistapa asettaa paikan ja yhteisön etusijalle, huomioiden paikallisten tarpeet luoden pysyviä hyötyjä ja myönteistä muutosta ympäristölle, paikallisyhteisöille ja vierailijoille.



Co-funded by  
the European Union

Uudistavassa matkailussa on kyse **kokonaisvaltaisesta** ajattelusta. Sen sijaan, että keskitytään pelkästään luontoon kohdistuvien haittojen vähentämiseen, tavoitteena on **ennallistaa ja parantaa ekosysteemejä** samaan tapaan kuin luonto tekee; luomalla olosuhteita, jotka tukevat ja ylläpitävät elämää.

Uudistava matkailu pyrkii luomaan **myönteisiä vaikutuksia yhteisöihin, kulttuureihin ja ympäristöön** varmistaen, että ne menestyvät yhdessä pitkällä aikavälillä.

Kyse on **yhteyden luomisesta** omaan itseensä, paikkaan ja siellä asuviin ihmisiin sekä ympäröivään luontoon.

## Tavoite: Matkailusta positiivisen muutoksen mahdollistaja

Tämän hankkeen tavoitteena on kehittää paikallisia parhaita käytäntöjä uudistavassa matkailussa ja kutsua sidosryhmät kehittämään yhdessä **ilmastoon sopeutuvaa, yhteisölähtöistä ja sosiaalisesti vastuullista matkailua**. Näiden käytäntöjen avulla pyrimme rakentamaan vahvoja ja kestäviä matkailuekosysteemejä, jotka inspiroivat muita Euroopan alueita näkemään matkailun positiivisen muutoksen mahdollistajana.

## Miten: Uudistavien, ilmastonmuutokseen sopeutuvien ratkaisujen kehittäminen yhdessä

Hankkeessa on mukana yksi kohde jokaisesta partnerimaasta (Suomi, Belgia ja Espanja), joista jokaisessa käsitellään globaaleja ja paikallisia haasteita kuten ilmastonmuutokseen sopeutumista, maaseudun autioitumista ja luonnon suojelua. Järjestämme työpajoja, joissa partnerit kolmesta maasta ohjaavat paikallisia toimijoita yhteiskehittämisen menetelmin jakamaan ajatuksia, kehittämään parhaita käytänteitä ja tuottamaan yhteisen manifestin. Työpajat ja materiaalit antavat matkailuyrittäjille työkalut uudistavaan, ilmastonmuutoksen huomioivaan ja sosiaalisesti vastuulliseen tekemiseen. Lopputuloksena muodostuu malli siitä, miten matkailu voi vaikuttaa myönteisesti yhteisöihin, ihmisiin ja luontoon

## Projektin partnerit Belgiasta, Suomesta ja Espanjasta:



 Mood of Finland



**Daboecia**  
Arte y Naturaleza

# Uudistava ja ilmastonmuutokseen sopeutuva matkailu Euroopassa

*Matkailu ei lopu, vaan houkuttelee ajattelemaan uudella tavalla.*

## Projektimme arvot



### Rinnakkaiselo ja yhdessäolo

Kunnioitamme ihmisten, yhteisöjen ja luonnon ekosysteemien välistä keskinäisriippuvuutta. Matkailun tulisi vahvistaa näitä suhteita häiritsemisen sijaan.



### Avoimuus ja tuomitsemattomuus

Lähestymme jokaista paikkaa, henkilöä ja ideaa uteliaasti, kunnioittavasti ja ennakkoluulottomasti, luoden tilaa erilaisille näkökulmille, kulttuureille ja kokemuksille.



### Luovuus ja inspiraatio

Ylläpidämme mielikuvitusta, kokeiluja ja iloa tekemässä. Luovuus auttaa meitä tutkimaan ja löytämään uusia polkuja ilmastonmuutokseen sopeutuvalla ja yhteisölläiselle matkailulle.

## Kohderyhmä

Hanke yhdistää niitä **paikallisia matkailuyrityksiä, yhteisöjä ja matkailualan sidosryhmiä**, jotka haluavat kehittää matkailua taloudellisesti kannattavalla, ilmastoon sopeutuvalla ja paikalliseen kulttuuriin ja luontoon juurtuneella tavalla. Jaetun oppimisen, yhteiskehittämisen ja käytännön työkalujen avulla kolmen kohteen yhteisöt kehittävät oman uudistavan matkailumanifestinsa, joka vahvistaa sekä heidän aluettaan että liiketoimintaa.

## Projektin tavoite ja pitkäaikaisvaikutukset

Unelmamme on matkailumalli, jossa matkakohteista huolehditaan ilmastonmuutokseen sopeutuvalla ja sosiaalisesti vastuullisella tavalla, ja joka perustuu paikallisten yhteisöjen ja luonnon ekosysteemien kunnioittamiseen. Tässä mallissa **matkailuyrittäjät luovat positiivista vaikutusta** päivittäisillä toimillaan ja paikkoja, joissa ihmiset ja luonto voivat kukoistaa yhdessä.

Pitkällä aikavälillä tämä hanke pyrkii muuttamaan ajattelua siitä, miten ymmärrämme ja määrittelemme matkailun – osoittaen, että matkailun ei tarvitse olla osa ongelmaa, vaan siitä voi tulla **uudistamisen, selviytymiskyvyn ja toivon mahdollistaja** muuttuvassa maailmassa. Matkailun hyvät esimerkit lisäävät tietoisuutta ja innostavat toimijoita mukaan yli toimialarajojen.

## Kiinnostuitko?



### Tervetuloa mukaan tälle matkalle!

Lisätiedot ja yhteyshenkilö Suomessa:  
Anu Nylund, [anu.nylund@moodoffinland.fi](mailto:anu.nylund@moodoffinland.fi)



Co-funded by  
the European Union