



PERUSPAKETTI TUO LISÄARVOA - TÄMÄN LUPAAMME

Olet saanut kiinni elämys- ja laatulähtöisen suunnittelun sekä tarinalähtöisen palvelumuotoilun punaisista langoista ja tunnistat kohteesi keskeisimmät ydinviestit, kohderyhmät ja tarinat. Ymmärrät mitä kestävä kehitys tarkoittaa ja millaisin valinnoin alue ja sen yritykset voivat profiloitua vastuullisina toimijoina. Olet saanut ymmärryksen siitä, miten tuotteen positiivinen verkkojalanjälki ja maine muodostuvat ja kuinka voit hallita digitaalista saavutettavuutta.

LUONTOMATKAILU- KOHTEILLE KANSAINVÄLISTÄ VETOVOIMAA

Yhdistetään luontomatkailualueen elämys- ja laatu-
lähtöinen suunnittelu, vastuullisuus ja tarinalähtöi-
nen palvelumuotoilu ja viedään tulokset verkkoon!

VALMENTAJAT VALMIINA KEHITTÄMÄÄN YHDESSÄ

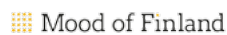
Kouluttajat kuuluvat Visit Finland akatemian valmen-
tajaverkostoon.



Pirjo Räsänen
pirjo.rasanen@ellare.fi
www.ellare.fi



Anu Nylund
anu.nylund@
moodoffinland.fi
www. moodoffinland.fi



Anne Kalliomäki
anne@tarinakone.fi
www.tarinakone.fi



Kirsi Mikkola
kirsi.mikkola@
liiketoiminta.info
www.liiketoiminta.info



PERUSPAKETTI 4 PÄIVÄÄ

1. päivä

Tunnistat matkailukohteesi keskeisimmät elämykset, niitä tukevat ydinviestit, matkailukohteen profiiliin ja pystyt soveltamaan niitä omassa työssäsi. Ei enää kaikille kaikkea, vaan valituille asiakasryhmille parasta.

Toteuttaja: Pirjo Räsänen, Ellare Oy

2. päivä:

Jatketaan ydinviestien työstämistä tarinalähtöisen palvelumuotoilun avulla. Siirrytään Stooripuun pariin ja keskitytään alueen omien tarinaelementtien tunnistamiseen.

Toteuttaja: Anne Kalliomäki, Tarinakone

3. päivä:

Kestävän kehityksen osa-alueiden ymmärrys matkailukohteen ja matkailuyrityksen tuotteistamisessa ja toiminnassa. Tehdään yrityksen/alueen nykytilan kartoitus ja vastuullisuussuunnitelma

Toteuttaja: Anu Nylund, Mood of Finland

4. päivä:

Elämystuotteen verkkojalanjälki ja maineenhallinta sähköisissä jakelukanavissa. Miten elämystuotteiden digitaalinen saavutettavuus ja maine rakentuvat ja kuinka asiakkaalle muodostetaan positiivinen kokemus jo ennen tuotteen kokemista.

Toteuttaja: Kirsi Mikkola, Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy

PERUSPAKETIN HINTA 6.000 € + alv 24%





Jos haluat vielä enemmän konkreettisia tuloksia, ota peruspakettiin lisäosia ja rakenna niistä teho- ja superpaketit!

TEHOPAKETTI 7 PÄIVÄÄ

Tehopakettiin kuuluu neljän päivän peruspaketin lisäksi kolme lisäpäivää.

TAVOITE JA LUPAUS

Punaiset langat muuttuvat käytännöksi ja silmäsi avautuvat käytännössä näkemään mihin kannattaa keskittyä ja mitä tehdä. Investointisuunnitelmat muotoutuvat, asiakkaan kokemus muuttuu todeksi. Vastuullisuus testataan oikeissa olosuhteissa, asiakkaan polun kriittisiä pisteitä kulkien. Asiakaspalvelu laitetaan tarjolle myös verkkoon!

1. tehopäivä

Lähdetään pois kokoustilasta ja kuljetaan asiakkaan polkua. Arvioidaan miten asiakas oikeasti kokee, haistaa ja maistaa kohteen ja sen tarinat. Millaisin silmin vastuullisuutta arvostava matkailija näkee alueen ja mihin asioihin retken aikana kiinnittää huomiota. Lopuksi kootaan ulkoilupäivän anti ja kartoitetaan kehittämiskohteet.

Päivän toteuttaa Ellare & Mood of Finland

2. tehopäivä

Maastopäivän jälkeen parhaat maisemat ja niihin johtavat reitit jumpataan tarinapolku -menetelmän avulla alueen ydintarinaa tukeviksi kohdekohtaisiksi tarinoiksi. Työpajan jälkeen tarinat muuttuvat todeksi.

Toteutus: Tarinakone

3. tehopäivä

Asiakas on kulkenut ajatuksissa mukana kahden tehopäivän ajan maastossa ja tarinoissa. Nyt on aika mennä sinne, missä asiakas hyvin usein on eli verkkoon. Etsitään ratkaisut asiakaspalvelun tarjoamiseen verkossa.

Toteutus: Sähköinen Liiketoiminta Suomi Oy

TEHOPAKETIN HINTA 10 500 € + alv 24%

SUPERPAKETTI 10 PÄIVÄÄ

Superpakettiin kuuluu seitsemän päivän tehopaketin lisäksi kolme lisäpäivää.

TAVOITE JA LUPAUS

Alueesta tehdään investointisuunnitelma kehittämiskohteen tai muotoillaan halutuista reiteistä tarinallistettu ydinviesti ja ennakkoinformaatio valmiiksi reittiesitettä tai muuta julkaisua varten. Alueelle tuotetaan oma vastuullisen matkailun sitoumus, joka viedään yhteisen portaalin nettisivuille ja jalkautetaan ja jaetaan alueen toimijoille. Oman suoramyyntin ja kansainvälisten näkyvyys- ja myyntikanavien vaihtoehdot otetaan tarkasteluun ja kartoitetaan mahdollisuudet ja haasteet.

1.-2. superpäivät

Työstetään alueen tarpeiden mukaisesti investointisuunnitelmaa ja/tai halutuista reiteistä tarinallistettuja ydinviestejä julkaisuja varten.

Toteutus Ellare & Tarinakone

3. superpäivä

Alueen oma vastuullisuus-sitoumus tuotetaan nettisivuille. Elämystuotteiden kotimaiset ja ulkomaiset jakelukanavat esittelyyn & kartoitetaan suoramyyntin lisäksi kansainvälisten myynti- ja näkyvyyskanavien mahdollisuudet ja haasteet.

Toteutus Mood of Finland ja Sähköinen Liiketoiminta Suomi

SUPERPAKETIN HINTA 15 000 € + alv 24%

Jos alue on jo hyvin edistynyt kansainvälistymisessä, voit rakentaa paketin extra-päivistä.